ST-ARTIST

02. BRANDING CHECKLIST

Zorg ervoor dat mensen je niet alleen horen, maar ook herkennen en onthouden. Branding is de combinatie van je muziek, uitstraling, verhaal, visuele identiteit en de verwachtingen die je bij je publiek opbouwt.

MIJN BRADINGSTATUS

- [ ] Ik heb een duidelijke, herkenbare artiestennaam.
- [ ] Ik kan mijn muziekstijl in één zin uitleggen.
- [ ] Ik heb drie woorden gekozen die mijn persoonlijkheid omschrijven.
- [ ] Ik heb een authentiek verhaal dat bij mijn muziek past.
- [ ] Ik weet welk publiek ik wil bereiken.

VISUELE UITSTRALING

- [ ] Ik heb een vast kleurenpalet van twee tot vier kleuren.
- [ ] Ik gebruik maximaal twee vaste lettertypes.
- [ ] Ik heb een herkenbaar logo of naambeeld.
- [ ] Mijn persfoto's passen bij mijn muzikale identiteit.
- [ ] Mijn covers en video's hebben een samenhangende stijl.

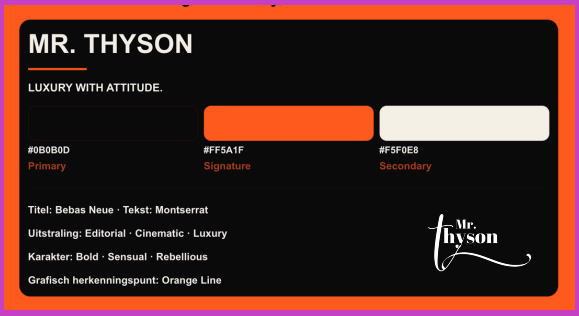
ONLINE AANWEZIGHEID

- [ ] Ik gebruik consequent dezelfde artiestennaam op mijn kanalen.
- [ ] Mijn profielfoto's en biografieën zijn bijgewerkt.
- [ ] Ik heb een duidelijke link naar mijn muziek.
- [ ] Mijn socialmediacontent is herkenbaar.
- [ ] Mijn website of linkpagina bevat mijn belangrijkste informatie.

PROFESSIOONELE UITSTRALING

- [ ] Ik heb een korte en een uitgebreide artiestenbio.
- [ ] Ik heb bruikbare persfoto's in hoge kwaliteit.
- [ ] Mijn contactgegevens voor pers en boekingen zijn duidelijk.
- [ ] Ik beschik over een elektronische perskit (EPK).
- [ ] Mijn muziek, beeldmateriaal en samenwerkingen zijn juridisch in orde.

VOORBEELD: DE BRANDING VAN MR. THYSON



!! MINI-OPDRACHT: BOUW JE EIGEN ARTIESTENPROFIEL !!

VUL DEZE ZES ZINNEN AAN:

1. Mijn artiestennaam is ...
2. Mijn muziek combineert ... met ...
3. Mijn drie belangrijkste karaktereigenschappen zijn ...
4. Mijn muziek is bedoeld voor mensen die ...
5. Mijn herkenbare visuele elementen zijn ...
6. Ik wil dat mensen zich na het luisteren ... voelen.

RESULTAAT: JE HEBT DE BASIS VOOR JE BIO, FOTOSHOOTS, VIDEOCLIPCONCEPTEN, WEBSITE EN SOCIALMEDIACONTENT.

Website
www.st-artist.com

Email
nick@st-artist.com

Phone
+324 70 45 35 09