ST-ARTIST

01 RELEASEPLANNER

Van afgewerkt nummer naar een release die écht mensen bereikt.
Een release is meer dan een nummer uploaden naar Spotify. Je organiseert de muziek, het artwork, de rechten, de distributie en vooral de promotie. Deze planner gebruikt vier voorbereidingsweken, een releasedag en twee opvolgingsweken.

ARTIESTENNAAM:

SONGTITEL:

RELEASEDATUM:

BELANGRIJKSTE DOEL:

Week -4: .../.../20.....

PRODUCTIE & DISTRIBUTIE

- [ ] Definitieve master en songtekst goedkeuren
- [ ] Credits, songwritersplits en samplelicenties controleren
- [ ] Artwork en artiestenfoto's afwerken
- [ ] Distributeur kiezen en muziek tijdig aanleveren

Week -3: .../.../20.....

PROMOTIEMATERIAAL

- [ ] Minstens vijf korte video's opnemen
- [ ] Persbericht en elektronische perskit voorbereiden
- [ ] Pre-save of smartlink instellen
- [ ] Een lijst met relevante radiomakers en media opstellen

Week -2: .../.../20.....

PUBLIEK WARM MAKEN

- [ ] Eerste teaser en aankondiging publiceren
- [ ] Achtergrondverhaal van de song delen
- [ ] Relevante media persoonlijk benaderen
- [ ] Samenwerkingspartners promotiemateriaal bezorgen

Week -1: .../.../20.....

LAATSTE VOORBEREIDING

- [ ] Spotify for Artists-pitch controleren of tijdig indienen
- [ ] Countdown en stories voorbereiden
- [ ] Streamingprofielen en links controleren
- [ ] Releasevideo's inplannen

Website
www.st-artist.com

Email
nick@st-artist.com

Phone
+324 70 45 35 09

ST-ARTIST

01 RELEASEPLANNER

Van afgewerkt nummer naar een release die écht mensen bereikt.
Een release is meer dan een nummer uploaden naar Spotify. Je organiseert de muziek, het artwork, de rechten, de distributie en vooral de promotie. Deze planner gebruikt vier voorbereidingsweken, een releasedag en twee opvolgingsweken.

Releasedag .../.../.....

LANCEREN

- [ ] Alle streaminglinks testen
- [ ] Videoclip of hoofdvideo publiceren
- [ ] Fans en contacten persoonlijk informeren
- [ ] Reacties beantwoorden en content delen

Week +1 - +2: .../.../20..... - .../.../20.....

MOMENTUM VASTHOUDEN

- [ ] Liveversie of behind-the-scenes-video plaatsen
- [ ] Minstens drie nieuwe invalshoeken voor korte video's testen
- [ ] Luistercijfers, saves en reacties analyseren
- [ ] Een tweede promotiegolf op basis van resultaten plannen

DRIE BELANGRIJKE REGELS

REGEL 1: LEVER JE MUZIEK OP TIJD AAN. MIK BIJ VOORKEUR OP MINIMAAL VIER WEKEN VOORAF, AFHANKELIJK VAN DE DISTRIBUTEUR. SPOTIFY VRAAGT OM EEN NOG NIET UITGEBRACHTE SONG MINSTENS ZEVEN DAGEN VÓÓR DE RELEASE TE PITCHEN. DAT GARANDEERT GEEN REDACTIONELE PLAYLISTPLAATSING.

REGEL 2: MAAK MEERDERE VIDEO'S ROND ÉÉN NUMMER. EEN OPNAME IN DE STUDIO, HET VERHAAL ACHTER DE TEKST, EEN STERK REFREIN, EEN AKOESTISCHE VERSIE EN EEN PUBLIEKSREACTIE ZIJN VIJF VERSCHILLENDE MANIEREN OM DEZELFDE SONG ONDER DE AANDACHT TE BRENGEN.

REGEL 3: STOP NIET OP RELEASEDAG. NIEUWE LUISTERAARS KUNNEN JE NUMMER WEKEN LATER ONTDEKKEN. BLIJF VERHALEN, VIDEOFRAGMENTEN EN OPTREDENS DELEN.

WAT MEET JE NA JE RELEASE?

INDICATOR: WAAROM BELANGRIJK?
STREAMS: HOE VAAK WORDT JE MUZIEK AFGESPEELD?
LUISTERAARS: HOEVEEL VERSCHILLENDE MENSEN BEREIK JE?
SAVES: HOEVEEL MENSEN BEWAREN JE SONG?
NIEUWE VOLGERS: GROEIT JE EIGEN PUBLIEK?
VIDEOWEERGAVEN: WELKE PROMOTIE TREKT AANDACHT?
REACTIES EN SHARES: WELKE CONTENT OVERTUIGT MENSEN OM TE REAGEREN OF TE DELEN?

Mr. Thyson-tip: Gebruik het opvallendste deel van je song als centraal herkenningspunt in je korte video's. Maak verschillende hooks, maar behoud telkens hetzelfde muzikale fragment om herkenning op te bouwen.

Website
www.st-artist.com

Email
nick@st-artist.com

Phone
+324 70 45 35 09