Mijn releaseplanning

INVULTEMPLATE / Vier weken, één duidelijke richting

Artiest / track / releasedatum

Mijn doel, tijd per week en budget

Week 1 tot en met 3 zijn de aanloop. Week 4 is je releaseweek. Controleer vooraf de levertijd van je distributeur en verleng de aanloop als dat nodig is.

Voorbeeld van een doel: zes korte video's publiceren en drie passende radioprogramma's persoonlijk benaderen. Dit zijn acties, geen beloofde resultaten.

Week 1 / Regel de basis

Master, cover, credits en afspraken afronden. Release aanleveren, ontvangst controleren en tijd voor correcties inbouwen.

Week van / belangrijkste resultaat

Taak 1 / verantwoordelijke / deadline

Taak 2 / verantwoordelijke / deadline

Taak 3 / verantwoordelijke / deadline

Ik wacht nog op / alternatief bij vertraging

Bouw herkenning op

INVULTEMPLATE / Vier weken, één duidelijke richting

Week 2 / Vertel het verhaal

Profiel, bio en persfoto verzorgen. Film je refrein, verhaal en proces. Kies media die passen bij je muziek.

Week van / belangrijkste resultaat

Taak 1 / verantwoordelijke / deadline

Taak 2 / verantwoordelijke / deadline

Taak 3 / verantwoordelijke / deadline

Week 3 / Maak de release concreet

Datum communiceren, posts voorbereiden en links testen. Dien een eventuele Spotify-pitch minstens zeven dagen voor release in zodra de track in Upcoming staat.

Week van / belangrijkste resultaat

Taak 1 / verantwoordelijke / deadline

Taak 2 / verantwoordelijke / deadline

Taak 3 / verantwoordelijke / deadline

Mediapitch: wie je bent, waarom je track bij het programma past, releasedatum, luisterlink en contact. Houd het persoonlijk en kort.

Publiceer en leer

INVULTEMPLATE / Vier weken, één duidelijke richting

Week 4 / Releaseweek

Controleer of de track live staat, deel de link en reageer op luisteraars. Plan ook een vervolgpost: bijvoorbeeld een livefragment of tekstverhaal.

Week van / belangrijkste resultaat

Taak 1 / verantwoordelijke / deadline

Taak 2 / verantwoordelijke / deadline

Taak 3 / verantwoordelijke / deadline

Na zeven dagen / Wat werkte?

Evaluatiedatum / uitgevoerde acties

Welke post bracht bruikbare reacties of vragen?

Wat herhaal of verander ik?

Pitchtermijn: Spotify for Artists, geraadpleegd 28 oktober 2026. Een pitch garandeert geen plaatsing. Zie de bronlink in de Spotify-checklist.